

ПОЛОЖЕНИЕ о Фестивале социальных бизнес-идей

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Фестивале социальных бизнес-идей (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Фестиваля среди обучающихся 10-11 классов.

1.2. Фестиваль проводится кафедрой педагогики, психологии и социального образования Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиала) ТюмГУ с целью выявления и поддержки творческих коллективов и развитию профессиональной направленности молодежи.

1.3. К участию в Фестивале приглашаются обучающиеся 10-11 классов.

1.4. Для проведения Фестиваля и подведения итогов формируется конкурсная (экспертная) комиссия.

2. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Проведение Фестиваля направлено на реализацию следующих задач:

- выявление и поддержка талантливых, творчески одаренных школьников;
- создание условий для профессионального и личностного развития обучающихся;
- развитие профессиональной направленности обучающихся;
- удовлетворение потребностей у участников Фестиваля в реализации интеллектуальных и творческих способностей;
- формирование и укрепление профессионального интереса.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Фестиваль проводится в онлайн-формате с 20 марта по 15 апреля 2022 года в три этапа.

3.2. Первый этап – подача заявок на участие (Приложение № 1), разработка социального проекта предоставляется в электронной форме с пометкой «на Фестиваль социальных бизнес-идей» с 01 по 15 марта 2022 года включительно.

3.2.1. Проект выполняются индивидуально или группой.

3.2.2. Проекты участников принимаются согласно форме в электронном виде по адресу: kped_tobolsk@utmn.ru.

3.3. Второй этап – онлайн-консультация эксперта, которое состоится 25 марта 2022 г. Каждому участнику на указанный им электронный адрес будет отправлена ссылка для участия в онлайн-консультации эксперта.

3.4. Третий этап – презентация и защита проектов в онлайн-формате – с 01 по 10 апреля 2022 г.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

4.1. Работа оформляется в виде электронного текста, согласно пунктам, указанным (Приложение № 2).

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРОЕКТОВ

5.1. Для защиты проекта необходимо подготовить техническое сопровождение (презентацию), защитное слово. Регламент выступления до 7 минут.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Победителями Фестиваля становятся участники Фестиваля, получившие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы жюри (Приложение № 3).

6.2. Награждение победителей.

Фестиваль входит в перечень мероприятий, включенных в проект «Бонусная карта ТюмГУ», которые дают возможность получить от 1 до 10 баллов при поступлении в ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» в 2022-2023 учебном году (<https://www.bonus-utmn.ru>). Участники самостоятельно регистрируются на сайте Бонусной карты ТюмГУ www.bonus-utmn.ru и предоставляют номер бонусной карты в заявке участника.

Победителям и участникам олимпиады начисляются бонусы в следующем порядке:

- 1 место – 400 бонусов,
- 2 место – 380 бонусов,
- 3 место – 360 бонусов,
- участие – 150 бонусов.

6.3. По итогам Фестиваля победителям вручаются дипломы, всем участникам – сертификаты участников.

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ

Медведева Наталия Александровна, канд. психол. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики, психологии и социального образования.

Черкасова Ирина Ивановна, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики, психологии и социального образования.

Гибадуллина Юлия Маратовна, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики, психологии и социального образования.

Жданова Татьяна Николаевна, ст. преподаватель кафедры педагогики, психологии и социального образования.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

Медведева Наталия Александровна, канд. психол. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики, психологии и социального образования, 8-905-858-15-12, n.a.medvedeva@utmn.ru.

Гибадуллина Юлия Маратовна, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики, психологии и социального образования, 8-905-821-36-72, y.m.gibadullina@utmn.ru.

**Заявка на участие
в Фестивале социальных бизнес-идей
среди обучающихся 10-11 классов**

Фамилия, имя, отчество участников, дата рождения (разработчиков проекта)	
Образовательное учреждение (полное название), класс	
Контактные телефоны участников	
Адреса электронной почты участников	
Номер бонусной карты ТюмГУ участников	
Фамилия, имя, отчество руководителя проекта (при наличии)	
Должность руководителя	
Электронная почта руководителя	
Контактный телефон руководителя	
Аннотация проекта	
Согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»	

Оформление проекта

1. Информация о проекте:

- Наименование проекта
- Место осуществления проекта
- Описание предлагаемой по проекту деятельности
- Описание предлагаемых по проекту видов продукции (работ, услуг)
- Материально-технические ресурсы, используемые для реализации проекта
- Сильные стороны проекта
- Слабые стороны проекта
- Основная проблема, на решение которой направлен проект
- Современное состояние в данной сфере деятельности
- Основные потребители и характеристика

2. Календарный план реализации проекта:

№ этапа	Наименование этапа	Срок исполнения (начало-окончание)	Объём финансирования этапа (тыс. руб.)
1.			
2.			
3.			

3. Общая смета расходов на реализацию проекта:

Статья расходов	Сумма расходов (тыс. рублей)	Источник финансирования	Примечание
Всего по проекту			

4. Решаемые социальные проблемы:

Показатели для оценки результативности проекта (укажите показатели (индикаторы), которые могут дополнительно использоваться при оценке проекта)

ВЕДОМОСТЬ
индивидуальной оценки проектов
Фестиваля социальных бизнес-идей

Оценка по 10-бальной школе

№	ФИО участника (ов)	Название проекта	Критерии					Итого
			Социальная значимость проекта	Реальность проекта	Участие авторов в практической реализации проекта	Экономическая проработка проекта	Новизна предложения	
1								
2								

Критерии:

1. Социальная значимость проекта. Оценивается актуальность и востребованность предложенного проекта.

2. Реальность проекта. Оценивается ясность постановки целей проекта, раскрытие путей реализации проекта, определенность организационно-правовой формы будущего субъекта предпринимательской деятельности.

3. Участие авторов в практической реализации проекта. Оценивается роль, которую отводят авторы проекта для своего участия в его реализации.

4. Экономическая проработка проекта. Оценивается наличие и степень понимания затрат, требуемых для осуществления и поддержания проекта, определение источников финансирования. Оценивается экономическая устойчивость, рентабельность проекта.

5. Новизна предложения. Оценивается нестандартность способов реализации предложенного проекта.